



The Wing Book

# COMO PREPARAR UNA SESIÓN ENERGÉTICA

GUÍA ESENCIAL PARA TERAPEUTAS QUE DESEAN OFRECER  
EXPERIENCIAS PROFESIONALES, SEGURAS Y MEMORABLES

# ÍNDICE

## 1. INTRODUCCIÓN.

- Duración adecuada de una sesión.
- Antes de comenzar: activar los cinco sentidos.

## 2. EL ENTORNO TERAPÉUTICO.

- Limpieza física.
- Limpieza energética.
- Luz.
- Sonido.
- Temperatura y tacto.
- Gusto.
- Olfato.

## 3. PREPARACIÓN DEL CLIENTE.

- Antes de comenzar.
- Posición.

## 4. PREPARACIÓN DEL TERAPEUTA..

- Higiene personal
- Alimentación.
- Enraizamiento.
- Actitud interior.
- Ficha del cliente.
- Limpieza energética del terapeuta.

## 5. ACTITUD DURANTE LA SESIÓN.

- Respeto al cliente.

## 6. CÓMO CERRAR UNA SESIÓN.

- Técnicas de cierre.
- Antes de levantarse.

## 7. DESPUÉS DE LA SESIÓN.

- Indicaciones posteriores.

## 8. CONTRAINDICACIONES Y ADVERTENCIAS PROFESIONALES

- Situaciones que requieren precaución.
- Derivación y sentido común.
- Responsabilidad profesional
- Descargo de responsabilidad

## 9. LA FICHA DEL CLIENTE: MUCHO MÁS QUE UN FORMULARIO.

## 10. PARA SEGUIR AVANZANDO



# INTRODUCCIÓN

Duración adecuada de una sesión

Antes de comenzar: activar los 5 sentidos



## INTRODUCCIÓN:

*Cuando una persona acude a nuestra consulta lo hace porque atraviesa algún tipo de malestar. Eso ya implica vulnerabilidad.*

*Por esa razón, como terapeutas energéticos, nuestra responsabilidad va más allá de aplicar una técnica. Debemos crear una experiencia segura, respetuosa y memorable que:*

- *Haga que la persona se sienta bienvenida*
- *Reduzca defensas y expectativas ansiosas*
- *Facilite la efectividad del trabajo energético*
- *Genere confianza para continuar el proceso*

*Este manual no depende del tipo específico de terapia. Son principios universales que podrás adaptar según tu experiencia y sentido común.*

## DURACIÓN ADECUADA DE UNA SESIÓN

Una sesión energética debe durar entre 40 y 60 minutos. Este tiempo es suficiente para que el trabajo terapéutico tenga efecto sin generar una sobrecarga en el sistema del cliente.

Aunque pueda parecer que una sesión más larga podría ser más beneficiosa, en realidad no es así. En este tipo de terapias se moviliza la energía del organismo, y el cuerpo necesita tiempo para asimilar lo que ocurre durante la sesión.

Cuando se prolonga en exceso, pueden aparecer efectos no deseados como:

- El sistema nervioso puede saturarse
- El cuerpo necesita tiempo para integrar los cambios
- Se pueden producir mareos o sensación de sobreestimulación

Es importante entender que la integración forma parte del proceso terapéutico. No todo ocurre durante la sesión; una parte fundamental del trabajo se desarrolla en las horas o días posteriores, cuando el organismo reorganiza la información recibida.

Por eso, respetar la duración adecuada no solo mejora la calidad de la sesión, sino que favorece resultados más estables y sostenibles en el tiempo.

## ACTIVAR LOS 5 SENTIDOS

Una experiencia terapéutica profunda no solo se siente en el momento, se recuerda. Y lo que hace que esa experiencia permanezca en la memoria del cliente es la activación de los sentidos.

Cuando trabajamos de forma consciente con los cinco sentidos, creamos un entorno más completo, más envolvente y mucho más eficaz a nivel emocional.

Debemos atender:

### **Vista-Oído-Olfato-Tacto-Gusto**

Cada uno de estos sentidos aporta información al sistema nervioso y ayuda a que el cliente entre más fácilmente en un estado de relajación y apertura.



Por ejemplo:

**Vista:** utilizar colores suaves en la decoración (tonos neutros, tierra, blancos, beige) favorece la calma y evita la sobreestimulación visual.

**Oído:** la música debe ser suave, sin cambios bruscos. Puedes utilizar sonidos de la naturaleza, cuencos, instrumentos o música ambiente que acompañe sin distraer.

**Olfato:** es uno de los sentidos más potentes, ya que está directamente conectado con la memoria emocional. Un aroma agradable (incienso suave, aceites esenciales, etc.) puede hacer que la experiencia quede asociada a bienestar.

**Tacto:** la temperatura del espacio, la comodidad de la camilla, una manta suave o incluso la calidad del contacto físico influyen directamente en la relajación del cliente.

**Gusto:** ofrecer una infusión o agua con elementos naturales como limón, pepino o hierbas suaves puede ayudar a completar la experiencia y favorecer una sensación de cuidado y bienestar.

Cuando logramos una armonía sensorial, la sesión deja de ser solo una técnica y se convierte en una experiencia. Y es precisamente esa experiencia la que el cliente recordará y querrá repetir.



# EL ENTORNO TERAPÉUTICO

Limpieza física.

Limpieza energética.

Luz.

Sonido.

Temperatura y tacto.

Gusto.

Olfato.

# EL ENTORNO TERAPÉUTICO

*Como terapeutas energéticos, es fundamental aplicar aquello que enseñamos. El entorno no es un elemento secundario: influye directamente en el resultado de la sesión.*

*Un espacio cuidado facilita la relajación, favorece la apertura del cliente y permite que el trabajo energético se desarrolle con mayor eficacia.*

*Por ello, es importante trabajar en un lugar que sea:*

***Cómodo-Tranquilo-Sin ruidos-Sin corrientes de aire-Sin aire acondicionado fuerte durante la sesión***

*Un entorno adecuado no distrae, no incomoda y no interfiere. Todo suma.*

## LIMPIEZA FÍSICA

Antes de cualquier trabajo energético, la base es la limpieza física. Un espacio sucio o desordenado genera una sensación de caos que el cliente percibe, aunque no sea consciente de ello.

El espacio debe estar:

- Barrido
- Fregado
- Sin polvo
- Ventilado con aire fresco
- Ordenado visualmente

Un entorno limpio transmite cuidado, profesionalidad y seguridad. Es el primer paso para generar confianza.

## LIMPIEZA ENERGÉTICA

Una vez realizada la limpieza física, es recomendable limpiar energéticamente el espacio. Los lugares se cargan con el tiempo, tanto por nuestras propias emociones como por las de las personas que pasan por ellos. Por eso, es importante liberar esa carga antes de cada sesión. El espacio puede acumular:

- Energías densas propias
- Energías de clientes anteriores

Existen múltiples formas de realizar esta limpieza. No es necesario complicarse: lo importante es que el método que utilices tenga sentido para ti y lo apliques de forma consciente. Algunas técnicas sencillas que puedes aplicar son:

**Sonido con diapasón 4096 Hz** (frecuencia angelical): activa el diapasón y recorre el espacio lentamente, especialmente en esquinas, camilla y zona de trabajo. Esta frecuencia elevada ayuda a disolver vibraciones más densas y a armonizar el ambiente.

**Sahumerio con salvia** (sin exceso de humo): pasa el incienso o sahumero por todo el espacio, prestando especial atención a esquinas, puertas y zona de trabajo. El movimiento debe ser lento y consciente, como si “barrieras” la energía. Es importante ventilar ligeramente después para evitar acumulación de humo.

## LUZ

*La iluminación influye directamente en la sensación de seguridad y relajación del cliente. Se recomienda:*

- *Luz tenue pero suficiente*
- *Evitar la oscuridad total que pueda generar incomodidad*
- *Reducir la intensidad al comenzar la sesión*
- *Mantener siempre una visibilidad clara del espacio*

*La luz debe acompañar, no protagonizar.*

## SONIDO

El sonido es una herramienta clave para preparar el ambiente. Es recomendable recibir al cliente con música relajante y sin letras. Esto ayuda a que la mente no se enganche al contenido y facilite un estado más profundo de calma. La música sin letras:

- *Evita distracciones mentales*
- *Favorece la relajación*
- *Genera una asociación emocional positiva*

Si la terapia incluye el uso de sonido (como diapasones o cuencos), es necesario apagar la música para no interferir en la experiencia.

## TEMPERATURA Y TACTO

El confort físico es esencial para que el cliente pueda soltarse. El espacio debe mantenerse en una temperatura agradable, evitando tanto el frío como el exceso de calor. Durante el trabajo energético, es habitual que el cuerpo experimente cambios, como una ligera bajada de temperatura. Por ello, es recomendable:

- *Mantener una temperatura equilibrada*
- *Disponer de una manta*
- *Ajustar según la necesidad del cliente*

Pequeños detalles como estos marcan una gran diferencia en la experiencia.



## GUSTO

El gusto también puede formar parte del cuidado del cliente, especialmente antes y después de la sesión. Es recomendable ofrecer agua:

- Antes de la sesión
- Después de la sesión

Opcionalmente, se puede enriquecer con elementos naturales como:

- Rodaja de limón
- Pepino
- Minerales
- Aceites esenciales aptos para consumo

El agua favorece la hidratación, facilita la conducción energética y ayuda en el proceso de integración.



## OLFATO

El olfato es el sentido más directamente conectado con la memoria emocional. Un aroma adecuado puede reforzar la sensación de bienestar y hacer que la experiencia sea más profunda y recordada. Para trabajar este sentido, se recomienda:

- Evitar el humo de incienso, que puede resultar molesto
- Utilizar difusores con agua y aceites esenciales

Algunos aceites recomendados son:

- Lavanda (relajación y adaptación)
- Geranio (apertura emocional)

Es importante tener en cuenta que no todas las personas toleran los mismos aromas, por lo que conviene utilizar fragancias suaves y no invasivas.

# PREPARACIÓN DEL CLIENTE

Antes de comenzar.  
Posición.



# PREPARACIÓN DEL CLIENTE

*La forma en la que recibes al cliente marca el inicio real de la sesión. Antes de cualquier técnica, ya estás generando una experiencia. Es importante recibir con una actitud:*

***Cercana-Relajada-Amable-Explicando cada paso***

*Cuando el cliente entiende lo que va a ocurrir, disminuye la incertidumbre y se relaja con mayor facilidad. Explicar reduce el miedo a lo desconocido y genera confianza desde el primer momento.*

## ANTES DE COMENZAR

Antes de iniciar la sesión, es recomendable guiar al cliente en pequeños ajustes que facilitarán el trabajo energético.

- Quitar reloj, joyas y minerales
- Apagar o alejar el móvil
- Quitarse los zapatos
- Desabrochar cinturones o ropa ajustada
- Evitar cruzar brazos o piernas

Estos detalles ayudan a que la energía fluya sin interferencias y a que el cuerpo entre en un estado más receptivo.

También es importante que el cliente beba agua antes de comenzar, ya que la hidratación favorece la conducción energética y prepara el organismo para el proceso.

## LIMPIEZA ENERGÉTICA

La posición del cliente debe ser cómoda y adaptada a sus necesidades. No existe una única forma correcta. Puedes trabajar con el cliente en:

- Camilla
- Sillón
- Suelo
- Silla

Lo más importante es adaptar la posición en función de posibles molestias, limitaciones físicas o preferencias personales. Un cliente cómodo se relaja más rápido y permite que la sesión sea mucho más efectiva.



# PREPARACIÓN DEL TERAPEUTA

Higiene personal  
Alimentación.  
Enraizamiento.  
Actitud interior.  
Ficha del cliente.

Limpieza energética del terapeuta.

# PREPARACIÓN DEL TERAPEUTA

*Antes de acompañar a otra persona, es fundamental estar en condiciones óptimas. La preparación del terapeuta influye directamente en la calidad de la sesión.*

*No se trata solo de técnica, sino de presencia, claridad y coherencia interna.*

## HIGIENE PERSONAL

La higiene es básica y no debe descuidarse en ningún caso.

- Ducharse antes de la sesión
- Utilizar ropa limpia y cómoda

Un mal olor o una sensación de descuido rompe completamente la experiencia del cliente y genera rechazo, aunque sea de forma inconsciente.

## ENRAIZAMIENTO

Antes de comenzar, es importante centrarse y estabilizarse. No se puede acompañar bien si uno mismo no está en equilibrio. Dedicar al menos 30 minutos previos a alguna práctica como:

- Meditación
- Respiración consciente
- Taiji
- Chi kung

En terapias de sonido, esto es especialmente importante. Es fácil “irse” o desconectarse si no hay un buen anclaje. El trabajo debe realizarse desde un estado de presencia, atención plena y conexión con el corazón.

## FICHA DE CLIENTE

Recoger información es una parte esencial del trabajo profesional. En clientes nuevos:

- Rellenar ficha básica
- Motivo de consulta
- Historial relevante
- Posibles contraindicaciones

En clientes recurrentes:

- Revisar historial
- Preguntar evolución

Nunca se debe iniciar una sesión sin tener en cuenta posibles condiciones médicas o situaciones que puedan requerir precaución.

## ALIMENTACIÓN

Lo que comes antes de una sesión influye en tu estado energético y mental. Se recomienda evitar:

- Comidas copiosas
- Alcohol (mínimo 4 horas antes)
- Medicación que altere la claridad mental

Una digestión pesada reduce la sensibilidad, ralentiza la percepción y puede afectar a la calidad del trabajo terapéutico.

## ENRAIZAMIENTO

La actitud con la que entras en la sesión marca el enfoque del trabajo. Antes de comenzar, puedes conectar con aquello que resuena contigo:

- Guías
- Ángeles
- Energía universal

Solicita que la sesión se desarrolle para el mayor bien de la persona, sin imponer expectativas ni resultados concretos. El terapeuta acompaña, no dirige ni controla el proceso.

## LIMPIEZA ENERGÉTICA DEL TERAPEUTA

Después de cada sesión, es importante descargar y limpiar.

- Lavarse las manos tras cada sesión

Al final del día ducha y si han sido sesiones duras, frotarse con sal gruesa después de enjabonarse.

Las manos están directamente conectadas con el chakra corazón, por lo que es importante mantenerlas limpias a nivel físico y energético.

# ACTITUD DURANTE LA SESIÓN

Respeto al cliente



## ACTITUD DURANTE LA SESIÓN

Durante la sesión, tu presencia es tan importante como la técnica que utilices. La forma en la que acompañas al cliente influye directamente en cómo vive la experiencia.

Desde el inicio, asegúrate de que el cliente esté cómodo:

- Colocarlo adecuadamente
- Preguntar si tiene frío o calor
- Ajustar cualquier detalle necesario

A lo largo de la sesión, es importante mantener una actitud de atención y escucha, observando posibles cambios en el cuerpo o en la energía del cliente.



## RESPECTO AL CLIENTE

El respeto al cuerpo del cliente es absoluto y no admite excepciones. Siempre que vayas a realizar cualquier tipo de contacto, anúncialo previamente:

**“Con tu permiso voy a colocar mi mano en...”**

Esto genera seguridad, confianza y evita cualquier malentendido. Nunca se debe:

- Tocar partes íntimas
- Sobrepasar límites personales
- Justificar ningún tipo de contacto indebido

**La ética profesional no es negociable.**

Si eres terapeuta y tienes inclinaciones inapropiadas, es imprescindible parar y buscar ayuda. Este no es el lugar adecuado para canalizar ese tipo de impulsos. Si eres cliente y ocurre algo indebido, levántate y abandona la sesión inmediatamente.

# COMO CERRAR UNA SESIÓN

Técnicas de cierre  
Antes de levantarse

# CÓMO CERRAR UNA SESIÓN

Durante una sesión se movilizan diferentes niveles:

- Energía
- Emociones
- Pensamientos
- Movimientos involuntarios

Por eso, el cierre es imprescindible. Es una parte fundamental del proceso. Cerrar correctamente la sesión permite:

- Cerrar el campo energético
- Cortar el vínculo terapeuta-cliente
- Ayudar al cliente a centrarse

## TÉCNICAS DE CIERRE

Existen diferentes formas de realizar este cierre, cuyo objetivo es sellar el campo energético y armonizar el flujo de energía movilizado durante la sesión. Algunas opciones son:

- Pasar el diapasón “Om” por el aura
- Pasar el cuenco tibetano por el aura

El objetivo es devolver al cliente a un estado de estabilidad antes de finalizar.



## ANTES DE LEVANTARSE

Es importante no finalizar de forma brusca. El cliente necesita unos minutos para volver completamente al aquí y ahora. Se recomienda:

- Beber agua
- Evaluar coordinación y estabilidad
- Incorporarse poco a poco

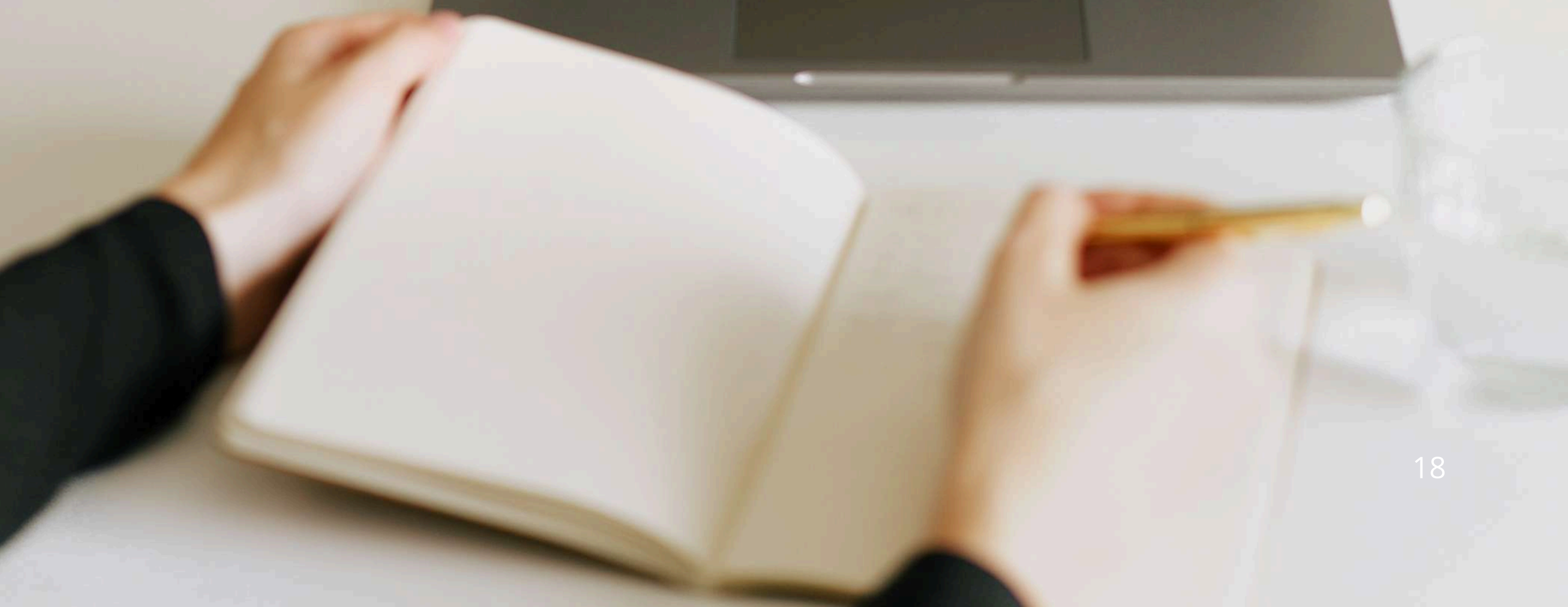
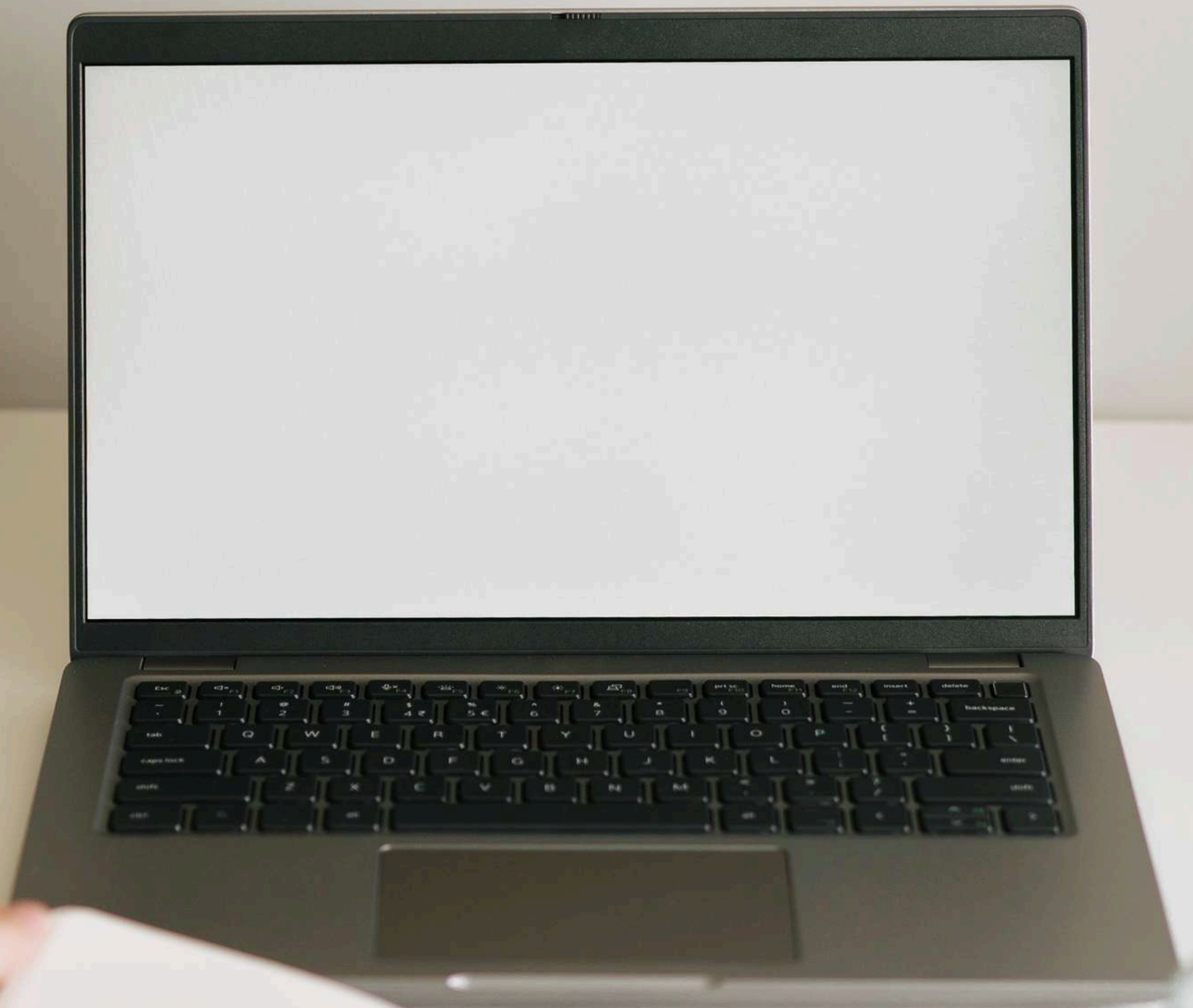
Si aparece mareo o desorientación:

- Acompañar al cliente hasta que se sienta bien
- Aplicar técnicas de enraizamiento como sujetarle los pies al suelo, ponerle las manos en los hombros, sujetarle por los hombros y hacer que ande por la sala.

Un buen cierre marca la diferencia entre una sesión correcta y una sesión realmente profesional.

# DESPUES DE LA SESIÓN

Indicaciones posteriores



## DESPUÉS DE LA SESIÓN

El trabajo no termina cuando finaliza la intervención. Los minutos posteriores son fundamentales para integrar la experiencia y dar continuidad al proceso.

Es recomendable invitar al cliente a sentarse unos minutos antes de marcharse. Este espacio permite aterrizar lo vivido y volver progresivamente a un estado más activo. Durante este momento puedes:

- Compartir hallazgos relevantes
- Preguntar por sus sensaciones
- Escuchar sin interpretar en exceso
- Dar recomendaciones de forma clara y sencilla

No es necesario hacer grandes explicaciones. A veces, una orientación breve y bien enfocada es más útil que un exceso de información.



## INDICACIONES POSTERIORES

Antes de que el cliente se vaya, es importante ofrecer algunas pautas básicas:

- Cuidados posteriores (descanso, hidratación, evitar sobrecarga)
- Si es recomendable realizar una nueva sesión
- Fecha aproximada de seguimiento, si procede.

Estas indicaciones ayudan a prolongar los efectos de la sesión y a dar continuidad al trabajo realizado.

### Registro de la sesión

Por último, es fundamental registrar la información relevante. Anota:

- Lo trabajado en la sesión
- Reacciones del cliente
- Aspectos a tener en cuenta en futuras sesiones

Este seguimiento permite ofrecer un acompañamiento más profesional y personalizado a lo largo del tiempo.

# CONTRAINDICACIONES Y ADVERTENCIAS PROFESIONALES

Situaciones que requieren precaución.

Derivación y sentido común.

Responsabilidad profesional

Descargo de responsabilidad



## CONTRAINDICACIONES Y ADVERTENCIAS PROFESIONALES

Las terapias energéticas son herramientas valiosas, pero no son neutras. Trabajan sobre el sistema físico, mental, emocional y espiritual, por lo que es necesario aplicar criterio y responsabilidad.

Existen situaciones en las que se debe actuar con especial precaución o incluso posponer la sesión.

### SITUACIONES QUE REQUIEREN PRECAUCIÓN

Antes de realizar una sesión, es importante valorar si el cliente se encuentra en alguna de estas situaciones:

- Implantes metálicos o electrónicos
- Prótesis, marcapasos o DIU
- Primer trimestre de embarazo
- Piedras en riñón o vesícula
- Embolias previas
- Procesos febriles o infecciones activas
- Intervenciones quirúrgicas recientes
- Dolor agudo sin diagnóstico
- Trastornos mentales graves no estabilizados
- Consumo reciente de alcohol o sustancias

En estos casos, se debe adaptar la sesión, reducir la intensidad o directamente posponerla si no es adecuado intervenir en ese momento.

### DERIVACIÓN Y SENTIDO COMÚN

El terapeuta debe conocer sus límites. No todo se puede ni se debe abordar desde la terapia energética. Es importante:

- No realizar diagnósticos médicos
- No sustituir tratamientos prescritos
- Derivar cuando sea necesario

Si hay duda, es preferible no intervenir.

**Actuar con prudencia es una señal de profesionalidad, no de falta de capacidad.**

# RESPONSABILIDAD PROFESIONAL

Trabajar con personas implica una responsabilidad. No se trata solo de aplicar técnicas, sino de cuidar el proceso en su totalidad. Por ello:

- Escuchar siempre al cliente
- Respetar sus tiempos
- No forzar resultados
- Priorizar su bienestar por encima de cualquier objetivo terapéutico

Una buena sesión no es la más intensa, sino la más adecuada para esa persona en ese momento.



## DESCARGO DE RESPONSABILIDAD

Las terapias energéticas o alternativas no sustituyen en ningún caso el diagnóstico, tratamiento ni las recomendaciones de un médico.

Se recomienda encarecidamente consultar con su médico antes de iniciar cualquier práctica o modificar tratamientos en curso. En ningún caso promovemos la interrupción de tratamientos médicos prescritos.

Las técnicas y orientaciones de las terapias energéticas deben aplicarse desde el sentido común, la responsabilidad profesional y el respeto a las circunstancias individuales de cada persona.

Asimismo, no nos hacemos responsables del uso inadecuado de la información recibida ni de las decisiones que cada persona tome respecto a su salud sin la debida supervisión médica.

# FICHA DEL CLIENTE

**Mucho mas que un formulario**

**Información del cliente: base del proceso terapéutico**

**Información estratégica: conocer a tu cliente**

**Cómo debe ser el cuestionario**

**Nota importante sobre protección de datos**



# FICHA DEL CLIENTE: MUCHO MAS QUE UN FORMULARIO

La ficha del cliente no es un trámite administrativo. Es una herramienta profesional y estratégica. Bien utilizada, se convierte en una de las piezas más importantes de tu práctica.

Como terapeuta debes crear tu propio cuestionario. Puede ser más general o más específico según tu formación y el tipo de terapias que realices, pero debe estar diseñado con intención.

No se trata de acumular datos, sino de recoger la información relevante que te permita trabajar con criterio y seguridad.

## INFORMACIÓN DEL CLIENTE: BASE DEL PROCESO TERAPÉUTICO

La ficha debe recoger, como mínimo, información relacionada con:

- Motivo de consulta.
- Preocupaciones físicas.
- Estado emocional.
- Diagnósticos médicos relevantes.
- Tratamientos farmacológicos en curso.

Es importante que toda esta información quede por escrito. No confíes en la memoria. Lo que hoy recuerdas con claridad, dentro de tres meses puede diluirse.

Además, la ficha no es solo para el primer día. Debe acompañar todo el proceso. Utilízala para:

- Anotar observaciones después de cada sesión.
- Registrar cambios físicos o emocionales.
- Apuntar cualquier reacción significativa.
- 

Pon siempre la fecha en cada anotación. El seguimiento cronológico te permitirá observar patrones, avances y posibles retrocesos.

Tu intuición también tiene lugar aquí. Si durante una sesión percibes algo relevante, aunque el cliente no lo haya verbalizado, anótalo como observación profesional. Con el tiempo verás que muchos de esos detalles cobran sentido.

Una ficha bien llevada convierte tu trabajo en un proceso estructurado, no en intervenciones aisladas.



# INFORMACIÓN ESTRATÉGICA: CONOCER A TU CLIENTE

La ficha también cumple otra función que muchos terapeutas pasan por alto: te ayuda a entender quién está viniendo realmente a tu consulta. A través del análisis de las fichas podrás detectar:

- Si acuden más hombres o más mujeres.
- Rango de edad predominante.
- Motivos de consulta más frecuentes.
- Referencias habituales (redes sociales, recomendación, publicidad, etc.).
- Patrones repetidos en quejas físicas o emocionales.

Este conocimiento es oro estratégico. Te permitirá:

- Diseñar protocolos más ajustados a la demanda real.
- Crear talleres o formaciones alineadas con necesidades concretas.
- Redactar anuncios, folletos o contenidos dirigidos a públicos específicos.
- Hablar el lenguaje de tus clientes porque ya sabes qué les preocupa.

Un terapeuta que conoce a su cliente trabaja mejor. Un terapeuta que además entiende su mercado construye una práctica sostenible.

## CÓMO DEBE SER EL CUESTIONARIO

Puedes diseñar tu propia ficha o adaptar un modelo estándar, pero hay algo importante: no debe ser excesivamente larga.

Un cuestionario de más de diez preguntas puede generar resistencia o provocar que el cliente comparta información innecesaria o dispersa. La ficha debe ser:

- Clara.
- Directa.
- Fácil de rellenar.
- Centrada en lo relevante.
- 

Recuerda que no estás realizando una evaluación psicológica profunda ni una anamnesis médica exhaustiva. Estás recogiendo información útil para una terapia energética complementaria.

Menos preguntas, mejor, suelen ofrecer más calidad de información.

## NOTA IMPORTANTE SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS

Antes de utilizar esta ficha en tu consulta, infórmate sobre la normativa de protección de datos vigente en el país donde ejerces. En muchos lugares es obligatorio contar con el consentimiento explícito del cliente para conservar su información personal y para enviarle comunicaciones o publicidad relacionada con tus servicios.

Asegúrate de incluir en tu formulario un apartado claro de autorización para el uso de datos y para el envío de información comercial si lo vas a realizar. Cumplir con este requisito no es solo una cuestión legal, sino una muestra de profesionalidad y respeto hacia la persona que confía en ti.

# PARA SEGUIR AVANZANDO

Este e-book es solo el comienzo. La práctica terapéutica es un camino de aprendizaje continuo, donde cada sesión te aporta experiencia, sensibilidad y mayor comprensión del proceso.

Si deseas seguir profundizando, en nuestros libros encontrarás herramientas más avanzadas, protocolos específicos y recursos que te ayudarán a dar un paso más en tu desarrollo como terapeuta.

Puedes consultar todo nuestro catálogo en:

**[www.thewingbook.com](http://www.thewingbook.com)**

Y si quieres formarte de manera más completa, acceder a cursos estructurados y acompañamiento profesional, encontrarás toda la información en:

**[www.terapiasenergeticas.org](http://www.terapiasenergeticas.org)**

Seguir aprendiendo es también una forma de cuidar a las personas con las que trabajas.

# MODELO DE FICHA DE CLIENTE

## 1. Datos personales

- Nombre y apellidos:
- Fecha de nacimiento:
- Teléfono:
- Email:

## 2. Motivo de consulta

¿Qué te trae hoy a consulta? (Describe brevemente tu principal preocupación)

## 3. Estado físico actual

¿Tienes actualmente algún diagnóstico médico relevante?

- Sí
- No

Si la respuesta es sí, ¿cuál? \_\_\_\_\_

¿Estás siguiendo algún tratamiento farmacológico?

- Sí
- No

Si la respuesta es sí, especifica: \_\_\_\_\_

¿Tienes alguno de los siguientes?

- Implantes metálicos o electrónicos
- Marcapasos
- Prótesis
- DIU
- Embarazo
- Historial de embolias
- Piedras en riñón o vesícula
- Otro: \_\_\_\_\_
- Ninguno

## 4. Estado emocional actual

¿Cómo describirías tu estado emocional en este momento?

- Ansiedad
- Tristeza
- Estrés
- Cansancio
- Irritabilidad
- Bloqueo
- Otro: \_\_\_\_\_

## 5. Sueño y energía

¿Cómo es tu descanso?

- Duermo bien
- Me cuesta dormir
- Me despierto varias veces
- Me levanto cansado/a

Nivel de energía diario (1-10): \_\_\_\_\_

## 6. Experiencia previa

¿Has recibido anteriormente terapias energéticas?

- Sí
- No

Si la respuesta es sí, ¿Cuales? \_\_\_\_\_

## 7. Sensibilidad particular

¿Hay algún sonido, aroma o técnica que te resulte desagradable o incómoda?

## 8. Expectativas

¿Qué esperas obtener de esta sesión?

**9. ¿Cómo nos has conocido?**

- Recomendación de un amigo/a
- Redes sociales
- Página web
- Taller o formación
- Otro profesional
- Publicidad
- Otro: \_\_\_\_\_

**10. Consentimiento informado**

Declaro que la información proporcionada es veraz y que entiendo que la terapia energética es una práctica complementaria y no sustituye el tratamiento médico convencional.

Firma del cliente: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

**OBSERVACIONES DEL TERAPEUTA**

(A completar por el profesional después de la sesión)

Observaciones energéticas:

Reacciones físicas/emocionales:

Recomendaciones dadas:

Plan de seguimiento:



**ESTE PROCESO NO TERMINA  
AQUÍ, APENAS COMIENZA.**

SI DESEAS SEGUIR DESARROLLANDO TU  
CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA CON TEMAS  
RELEVANTES VISITA NUESTRAS PUBLICACIONES EN:

[WWW.THEWINGBOOK.COM](http://WWW.THEWINGBOOK.COM)



**The Wing Book**